

Dossier de candidature 2016

Pour la 8^{ème} année, la Fondation Feuilhade - Institut de France décernera son Prix de la Solidarité de Proximité©

Thème de l'année 2016

Construire ensemble entre générations

Les critères de sélection

Pour répondre aux valeurs de la Fondation, l'action doit répondre aux points suivants :

- action réalisée (et non en projet)
- portée par une association ou un organisme sans but lucratif
- fondée sur l'entraide et la réciprocité
- simple et reproductible

Pour 2016, les actions éligibles doivent impérativement :

- Etre le produit d'une collaboration entre jeunes et moins jeunes

Les récompenses

- Prix Feuilhade-Institut de France **3 000 €**
- 2 Prix « coups de cœur » : **1 500 € chacun**

Un budget de 5 000 € est également prévu pour le financement de missions d'accompagnement.

Chaque lauréat sera parrainé par un ou une Ami-e de la Fondation.

Toutes les actions finalistes sont présentées sur le site Internet de la Fondation.

Dates à retenir

- Date limite des candidatures : **mardi 17 mai 2016**
- Remise des Prix : Automne 2016

Pour plus d'informations, vous pouvez vous adresser à

Madame Hélène CHAPPEY RAULET

- Par courriel : contact@fondationfeuilhade.org
- Par téléphone : 01 46 05 59 50



Où envoyer votre dossier ?

Votre dossier doit être adressé uniquement par courriel :

candidature@fondationfeuilhade.org

Avant la date limite du mardi 17 Mai 2016

Présentation de votre dossier

Si vous voulez télécharger le dossier de candidature, cliquer [ici](#)

IMPORTANT

Pour faciliter l'instruction des dossiers, nous vous remercions de :

- **Répondre à toutes les questions (en respectant la numérotation)**
- **Ne pas dépasser 4 pages**

Structure du dossier

1. Identité de votre Association ou organisme

- 1.1. Nom
- 1.2 Statut juridique et année de création
- 1.3 Adresse de votre Site Internet (si vous en avez un)
- 1.4 Adresse postale
- 1.5 Nom de l'interlocuteur-trice auprès de la Fondation
- 1.6 Adresse courriel et numéro de téléphone de cette personne

2. Votre action

- 2.1. Nom de l'action
- 2.2 Besoins de solidarité que vous avez repérés
- 2.3. Objectifs que vous visez par votre action
- 2.4. Vos motivations
- 2.5. Votre « slogan »

3. Présentation de votre action

- 3.1 Votre lieu d'action (ville, code postal)
- 3.2 Description succincte de votre action
- 3.3 Ce que vous apportez aux bénéficiaires de votre action
- 3.4 Que demandez-vous à vos bénévoles ? Comment les soutenez-vous ?
- 3.5. Expliquez comment votre action est basée sur le « faire ensemble » et pas sur le « faire pour »
- 3.6 Comment faites-vous connaître votre action auprès des bénéficiaires et pour recruter des bénévoles
- 3.7. Quel est le budget nécessaire pour votre action et comment le financez- vous ? (Subventions, adhésions, organisations d'événements ...)
- 3.8 Pensez-vous que votre action est reproductible facilement et si oui, comment ?

4. Données chiffrées

- 4.1. Nombre de bénévoles mobilisés pour cette action
- 4.2 Nombre de bénéficiaires de cette action dans les 12 derniers mois
- 4.3. Comment mesurez-vous la satisfaction de vos bénéficiaires (avec quels indicateurs quantitatifs et qualitatifs) ?
- 4.4. Comment mesurez-vous la satisfaction de vos bénévoles (avec quels indicateurs quantitatifs et qualitatifs) ?

5. Vos soutiens

- 5.1 Personnalités locales ou régionales
- 5.2 Soutiens institutionnels
- 5.3 Soutiens financiers cf 3.7
- 5.4 Prix et distinctions reçus

6. Vos besoins

- 6.1. Quel accompagnement professionnel vous permettrait de consolider et de développer votre action ?
Quelles compétences voudriez-vous acquérir ou améliorer ?
- 6.2 Bénévoles : avec quel profil ?
- 6.3 Matériel : quoi ?
- 6.4 Argent : Combien et pour faire quoi ?
- 6.5. Locaux : où et quoi ?