

## 1. Identité de notre projet

### 1.1. **Nom de l'Organisme : Fédération cHeer uP !**

1.2. Statut juridique : Union d'association formée conformément à la loi du 1er juillet 1901

1.3. Année de création : 2003

1.4. **Nom de la personne qui porte le projet : Charlotte THIERRY**

1.5. **Adresse courriel** et numéro de téléphone de cette personne : [charlotte@cheer-up.fr](mailto:charlotte@cheer-up.fr) 06.16.11.67.48

## 2. Origine de notre projet

### 2.1. Besoins de solidarité que nous avons repéré :

Les jeunes malades de cancer souffrent de vrais problèmes d'insertion : exclusion du fait de leur apparence physique *différente*, mais également exclusion sociale (leur traitement leur empêchant souvent de poursuivre leurs études, activités professionnelles ou parascolaires) et exclusion au sein-même des services hospitaliers, où la moyenne d'âge est parfois supérieure à 65 ans.

### 2.2. Objectifs que nous visons par notre action :

Nous sommes convaincus que la poursuite d'un Projet Personnel a une incidence significative sur la façon dont le jeune vit sa maladie. Ainsi, nous mettons à sa disposition la motivation et les compétences d'étudiants qui l'aident à construire et réaliser ce Projet Personnel.

Les bénévoles de **cHeer uP !** visitent régulièrement de jeunes malades hospitalisés et leur apportent le soutien logistique, voire financier, nécessaire pour mener à bien ce projet. **cHeer uP !** c'est un ensemble de 300 bénévoles répartis dans 16 écoles d'ingénieurs et de commerce présentes sur toute la France (citons notamment Centrale Paris, l'EDHEC, l'ESSEC ou encore HEC en passant par l'ESC Reims ou Rennes).

### 2.3. Nos motivations :

La force de notre proposition réside dans la rencontre de jeunes en pleine santé et de jeunes différents d'eux, qui subissent les lourds traitements du cancer. En effet, par le contact avec des jeunes de la même génération, l'association maintient un lien social indispensable au bon équilibre moral des malades et met en place un mouvement de solidarité entre les jeunes et ce, quel que soit leur état de santé, ce qui permet aux malades de passer outre leur statut, et d'être considérés en tant que jeunes avant tout.

### 2.4. **Notre « slogan » : Parce que se battre pour son projet, c'est se battre contre le cancer !**

## 3. Type d'action : Entraide

## 4. Présentation de notre projet

4.1. **Notre lieu d'action (ville, code postal et région) : Paris (Institut Gustave Roussy, Hopital Saint Antoine, Institut Curie), Lyon (Institut D'hématologie Et D'oncologie Pédiatrique), Rouen (Centre Henri Becquerel)**

### 4.2. **Description succincte de notre action :**

Parce que les jeunes malades atteints du cancer souffrent de réels problèmes d'exclusion, les bénévoles de **cHeer uP !** vont rendre visite à ces jeunes de 15 à 25 ans à l'hôpital, dans le but d'établir

**Fédération cHeer uP ! : « Parce que se battre POUR son projet, c'est aussi se battre CONTRE le cancer ! »**

avec eux un **Projet Personnel**. Nous sommes en effet convaincus que la poursuite d'un **Projet Personnel** a une incidence significative sur la façon dont le jeune vit sa maladie

Aussi, le Professeur MARIE, Chef du Département Hématologie et Oncologie Médicale à l'Hôtel-Dieu à Paris, déclare ainsi que « construire un **Projet avec cHeer uP !**, c'est se détourner de l'obsession de la maladie et du traitement, et par là mieux tolérer son traitement, donc augmenter ses chances de guérison ». Il souligne également l'importance, pour les jeunes malades, de la présence « d'un interlocuteur de leur âge qui va les aider à penser à autre chose ».

Un **Projet Personnel**, c'est une envie, une ambition à laquelle aspire le jeune. Que ce soit l'apprentissage d'une langue étrangère, la volonté de réaliser un film sur l'hôpital, d'organiser un voyage ou encore de déterminer un projet professionnel... chaque projet est unique car c'est celui du jeune. Les bénévoles de **cHeer uP !** mettent à disposition leurs compétences et leur motivation afin que l'épreuve de la maladie ne réduise pas l'étendue de leurs horizons.

La relation de confiance entre le jeune malade et l'association **cHeer uP !** est une composante essentielle de la réussite d'un **Projet Personnel**. Cela passe par la régularité des visites, et l'application profonde des bénévoles dans chaque **Projet**. Il est ainsi capital que les visites à l'hôpital perdurent même en période de vacances scolaires, où les étudiants bénévoles sont, pour la plupart, rentrés dans leur domicile familial.

C'est pourquoi l'association **cHeer uP !** a décidé d'exploiter la force de son réseau en mettant en place un **Summer Camp**. Pendant tout l'été, les bénévoles de l'association se mobilisent pour continuer à visiter les jeunes malades proches de leur domicile familial. C'est un nouveau degré de solidarité : les bénévoles ne donnent plus seulement de leur temps pendant les périodes scolaires, mais aussi durant leurs vacances, afin de renforcer l'action de **cHeer uP !** auprès des malades.

#### 4.3. Ce que nous apportons aux bénéficiaires de notre action :

Nous proposons à ces jeunes adultes touchés par le cancer, et vivant une situation d'exclusion très forte, d'être soutenus et guidés par des bénévoles étudiants dans l'accompagnement et la réalisation de **Projets**, et ce même en période de vacances scolaires. Ces projets leur permettent de recréer des liens avec leur environnement (notamment à travers les contacts privilégiés avec les étudiants de **cHeer uP !**) ; ils permettent également une amélioration significative du quotidien des jeunes malades de cancer, et sont un moyen de leur permettre de se projeter à nouveau dans l'avenir.

#### 4.4. Comment nous soutenons nos bénévoles :

La formation des bénévoles est l'un pilier de l'action de l'association **cHeer uP !** car elle nous permet de garantir la qualité et le sérieux de l'accompagnement de ces jeunes adultes en grande difficulté et, par le biais des projets professionnels et personnels que nos bénévoles mènent avec eux, de faciliter la réinsertion de ces jeunes. Celle-ci se déroule en trois étapes :

- Tout d'abord, les bénévoles doivent faire un entretien préalable avec un psychologue afin qu'ils puissent déterminer s'ils se sentent capable de faire des visites, rencontrer des jeunes malades, faire face à la maladie.
- Ensuite, ils participent à une Journée de Formation Locale, en présence d'un psychologue différent, et au cours de laquelle ils font des mises en situation et discutent en groupe de l'action de **cHeer uP !**
- Enfin, le point culminant du parcours de formation est le Week-end de Formation Fédéral, qui regroupe tous les nouveaux bénévoles de France, et où ces derniers apprennent les bases de la gestion de projet, ou encore sur la maladie (le cancer).

Cette formation est complétée tout au long de l'année par des groupes de parole (réunions pour faire le point sur le déroulement des visites, animées par des psychologues), l'expérience des visites, et plusieurs Week-ends fédéraux.

4.5. Comment nous organisons la « réciprocité du don » :

La rencontre entre les bénévoles et les jeunes est un moment de partage et d'échange réciproque. Si le rôle premier des bénévoles est d'apporter le soutien nécessaire à la réalisation des Projets Personnels, chaque rencontre avec un jeune malade constitue une expérience unique et enrichissante pour le bénévole.

4.6. Quel est le budget nécessaire pour notre action et comment nous le finançons :

L'organisation du Summer Camp nécessite un financement d'environ 3000 à 5000€, somme que nous rassemblons grâce à des partenaires.

## 5. Données chiffrées

5.1. Nombre de bénévoles mobilisés :

L'année dernière, la précédente édition du Summer Camp a mobilisé 32 bénévoles partout en France

5.2. Nombre de bénéficiaires dans les 12 derniers mois :

Nous avons effectué, lors de la précédente édition du Summer Camp, 131 visites dans 5 hôpitaux, et rencontré ainsi 57 jeunes différents.

5.3. Nos indicateurs de satisfaction de nos bénéficiaires et de nos bénévoles :

L'accompagnement d'un jeune malade est un indicateur fort de l'implication des bénévoles, mais aussi des jeunes malades. Lors de la précédente édition du Summer Camp, 24 jeunes ont pu être accompagnés.

## 6. Nos soutiens

6.1. Institutionnels ou moraux (personnalité locale ou régionale)

6.2. Financiers (publics ou privés) : Vertone, cabinet de Conseil en stratégie marketing et relation client

## 7. Nos besoins

7.1. **Matériel : quoi ?**

7.2. **Argent : pour quoi faire ?**

***Nous avons besoin de 3000 à 5000€ pour organiser le Summer Camp. En effet, la coordination du Summer Camp dans les différents hôpitaux de France nécessite l'emploi d'un stagiaire, la location d'un local, des frais de téléphone, de fournitures...***

7.3. **Bénévoles : avec quel profil ?**

7.4. **Conseil et/ou Formation : dans quels domaines ?**

**Pour l'organisation du Summer Camp, nous aurions aussi besoin de formation en management à distance des bénévoles.**

7.5. **Locaux : où et quoi ?**