



Prix de la Solidarité de Proximité® Dossier de candidature 2011

1. Identité de notre projet

- 1.1. Nom de l'Organisme** Mission locale du Pays de Caux Vallée de Seine
- 1.2. Statut juridique** Association Loi 1901
- 1.3. Année de création** PAIO jusqu'en 1982 et Mission Locale en 2003
- 1.4. Nom de la personne qui porte le projet :** Mme GILBERT D'HALLUIN Directrice - Christophe SIMON chargé de projet
- 1.5. Adresse courriel et numéro de téléphone de cette personne**
ml-lillebonne@wanadoo.fr
Fixe : 02 35 38 19 89 Portable : 06 77 67 80 18

2. Origine de notre projet

2.1. Besoins de solidarité que nous avons repérés

Le contexte

La Mission Locale accompagne les jeunes de 16 à 25ans, sortis du système scolaire, afin qu'ils construisent leur parcours d'insertion sociale et professionnelle. En 2010, la Mission Locale a accompagné 1959 jeunes dont 720 premiers accueils (48,9% de femmes et 51,1% d'hommes).

Trois types de profil se dégagent chez les jeunes accompagnés :

- 1) Des jeunes qui souffrent d'une absence parentale ou à l'inverse de parents qui décident pour eux. Ils ne croient plus aux discours des adultes et se jugent négativement (manque de confiance en eux, dévalorisation de leur parcours...).Ce qui entraîne pour certains une absence de lien avec les adultes.
- 2) Des jeunes sans réel projet professionnel ou qui souhaitent changer de métier : ce sont des jeunes avec ou sans expérience, qui sont demandeurs d'informations, qui ont besoin de se confronter à la réalité.
- 3) Des jeunes bénéficiant d'une expérience professionnelle, avec un projet professionnel clair, maîtrisant les techniques de recherche d'emploi, assez autonomes et réactifs mais sans réseau professionnel. Ils ont besoin que les entreprises « ouvrent leurs portes » ou que des adultes favorisent ces rencontres.

Un des dispositifs animé par la Mission Locale : Le réseau de parrainage

Le parrainage a pour but d'aider individuellement un jeune désireux de s'insérer dans le monde du travail, à franchir avec succès l'étape souvent décisive de la recherche d'emploi. Il permet notamment de mettre en place une passerelle vers le monde de l'entreprise, de lutter contre les discriminations et favoriser les échanges entre les générations. Créé en 2000, ce réseau est actuellement composé de 41 parrains et marraines actifs ou retraités.

Si cet investissement des parrains et marraines est un engagement citoyen, cette volonté ne suffit pas. En effet, lors de l'accompagnement nous avons constaté que les parrains et marraines étaient confrontés à quelques difficultés :

- Des représentations stigmatisantes sur le public qu'ils vont accompagner (ex : les jeunes de niveau de qualification inférieur à V sont moins autonomes que les jeunes diplômés, les jeunes sous main de justice font peur...)
- Un sentiment d'isolement ou sentiment d'échec quand le filleul ne donne pas ou plus de nouvelles
- Des difficultés à repérer, à identifier la difficulté du jeune ou à en échanger avec le conseiller (sentiment de remise en cause de leurs compétences).

2.2. Objectifs que nous visons par notre action

Avec notre action nous souhaitons renforcer les liens intergénérationnels et professionnels/ bénévoles : jeunes /parrains-marraines/ conseillers (ères). Nous souhaitons également renforcer les liens au sein du réseau et permettre un enrichissement mutuel. En effet, le réseau est constitué d'actifs et de retraités issus de différents secteurs professionnels et de structures différentes (entreprises, collectivités, associations). Les parrains/marraines les plus anciens(nes) peuvent apporter leur connaissance du réseau, leurs expériences et les personnes actives un réseau professionnel et une connaissance des métiers. Du point de vue des parrainés, nous souhaitons intégrer davantage de jeunes de niveau inférieur à V (CAP ou BEP) ou des jeunes discriminés.

L'un des enjeux majeur est de permettre d'outiller les parrains /marraines et les jeunes pour améliorer la communication, faire progresser l'accompagnement et la recherche autonome de solutions.

2.3. Nos motivations

Nous voulons améliorer les modes de communication entre les différents acteurs et créer une dynamique de réseau qui permettra de multiplier les solutions pour les jeunes accompagnés. Il est aussi important que chaque personne ait une place au sein du réseau et qu'elle soit reconnue.

2.4. Notre « slogan »

Le Parrainage, tout le monde y est gagnant !

3. Type d'action : (Entraide / Parrainage

Il s'agit de Parrainage.

4. Présentation de notre projet

4.1. Notre lieu d'action (Ville, code postal, région)

LILLEBONNE, 76170, Région Haute-Normandie

4.2. Description succincte de notre action

Le projet, qui s'appuie sur une expérience passée, vise au travers de temps d'échanges et de formation entre les parrains et leurs parrainés à mieux se connaître, se comprendre, débloquent des incompréhensions et lever les freins pour un meilleur accompagnement vers l'emploi. Les outils utilisés sont ceux de l'analyse transactionnelle (Etats du MOI, processus relationnels...). La Mission Locale fait appel à une association Havraise déjà partenaire : l'association Analyse Transactionnelle Havre Océane. Les intervenants sont des professionnels de l'aide psychologique et formateurs.

Cinq rencontres sont prévues :

Des rencontres communes jeunes/parrains-marraines et des rencontres sans les jeunes. L'animateur du parrainage sera présent aux séances pour faire lien sur le projet. . Les séances sont fondées sur un modèle très interactif et respecte la confidentialité.

- 1) Tout d'abord, il s'agit de favoriser la rencontre entre parrains et marraines et les jeunes suivis en leur donnant les bases de la compréhension des processus relationnels à l'œuvre entre eux. Les outils sont ceux de l'Analyse Transactionnelle. Ils permettront aux participants d'acquérir un modèle de compréhension de la relation ainsi qu'un vocabulaire commun : enjeux de la première rencontre, prendre contact, faire le pas.
- 2) Application pratique des outils au cours d'une séance « d'échanges de pratiques » entre parrains et marraines, utilisant des situations de jeunes parrainés.
- 3) La troisième séance se déroulera en présence des parrains et de leur parrainés. Des outils de dynamique de groupe seront utilisés pour approfondir la compréhension mutuelle entre les deux générations (leur réalité, leurs enjeux, leurs limites, etc...).
- 4) La quatrième séance constituera de nouveau une séance d'analyse de pratique pour les parrains e.t marraines.

5) La cinquième et dernière séance permettra de boucler le projet avec les parrains et leurs parrainés

4.3. Ce que nous apportons aux bénéficiaires de notre action

Une formation aux outils de l'Analyse Transactionnelle, une meilleure compréhension de ce qui se joue dans la relation, une modification des représentations réciproques.

Plusieurs bénéfices peuvent être tirés de cette expérience :

- Intellectuel, par la dimension de formation offerte par la Mission Locale
- Dynamique de groupe au sein des parrains, par une formation interactive qui fait sortir certains de l'isolement
- Affectivement, par la diminution du sentiment de culpabilité de « ne pas y arriver » ou bien « de ne pas comprendre ces jeunes ».
- Pour les jeunes, un renforcement du lien avec les parrains et marraines. Des situations de communication positives dont les bénéfices sont transférables dans une recherche d'emploi (encouragement, dynamique, engagement de démarches)

4.4. Comment nous soutenons nos bénévoles

Ecoute, outillage à partir des outils de l'Analyse transactionnelle et accompagnement dans la démarche.

4.5. Comment nous organisons la « réciprocité du don »

Par une action commune jeunes/parrains marraines

4.6. Quel est le budget nécessaire pour notre action et comment nous le finançons

Des fonds propres

La dotation du prix pour financer le partenaire intervenant (Association Analyse Transactionnelle Havre Océane) et nos frais de communication et télécommunications de ce projet

5. Données chiffrées

5.1. Nombre de bénévoles mobilisés

Le réseau est constitué de 41 parrains/marraines. C'est un réseau équilibré puisqu'il est composé de 23 parrains et de 18 marraines actifs ou retraités. *15 parrains et marraines pourront bénéficier de la formation.*

5.2. Nombre de bénéficiaires dans les 12 derniers mois

En 2010, il y a eu 70 entrées et 120 jeunes ont été accompagnés par le réseau. *15 jeunes pourraient bénéficier de la formation par l'association ATHAO.*

5.3. Nos indicateurs de satisfaction de nos bénéficiaires et de nos bénévoles

- Le nombre de rencontres entre les parrains/marraines et jeunes
- Le nombre de participants et adhésion du public jeune
- Les informations transmises par les jeunes (multiplication des contacts, nombre de contacts à l'initiative du parrainé...)
- Sentiment de reconnaissance pour les parrains et marraines et leur implication dans le réseau
- Bénéfices sur le parcours des jeunes : changement et amélioration de leur situation personnelle et professionnelle

6. Nos soutiens

6.1. Institutionnels ou moraux (personnalité locale ou régionale) - élus locaux pour le soutien de la Mission Locale

6.2. Financiers (publics ou privés) Financement Etat et FSE

7. Nos besoins

7.1. Matériel : quoi ? Nous disposons de salle de réunion, bureaux équipés

7.2. Argent : pour quoi faire ? Financer les intervenants

7.3. Bénévoles : ayant quel profil ? Pas de besoin

7.4. Conseil et/ou Formation : dans quels domaines ?

7.5. Locaux : où et quoi ? Pas de besoin